

Praktikum im Homeoffice in deutsch-französischer PR- und Marketing-Agentur

Sie möchten während Ihres Praktikums Einblicke in die internationale PR- und Marketing-Arbeit erhalten, für exklusive Luxus- und Feinkost-Brands arbeiten, Ihre Fremdsprachenkenntnisse verbessern und das am liebsten als Teil eines dynamischen aufgeschlossenen Teams?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung! Classic Communication bietet interessierten Studenten ab Oktober 2020 / oder später die Möglichkeit ein 3 bis 4-monatiges Praktikum (Teil- oder Vollzeit) in einem dreisprachigen Agenturalltag (Deutsch, Französisch, Englisch) zu absolvieren. Das Praktikum lehrt die Grundlagen der internationalen PR- und Marketing-Arbeit für exklusive Kunden aus den Bereichen Luxus und Feinkost. Und das Beste: Sie müssen dafür nicht umziehen oder lange Anfahrtswege in Kauf nehmen, denn das Praktikum findet in unserem digitalen E-Office statt.

Ihre Aufgaben:

- Influencer Relations
- Social Media Management
- Presstexte schreiben und übersetzen (dt./frz./eng.)
- Versenden von Presseunterlagen
- Journalistenanfragen telefonisch und per E-Mail beantworten
- Unterstützung im Kontaktmanagement
- Erfassung der Medienberichterstattung
- Präsentationen in PowerPoint erstellen (de/en/frz.)
- Vorbereitung von Events und Sponsoring Aktionen

Wir erwarten:

- Sie studieren derzeit PR, Journalismus, Kommunikationswissenschaften, Germanistik, Romanistik, Wirtschaft, Medienwissenschaften, Marketing, Übersetzung oder einen ähnlichen Bachelor- oder Masterstudiengang
- Sie haben Spaß am Telefonieren
- Exzellente Kenntnisse der deutschen Rechtschreibung und Grammatik
- Ausgezeichnete Kenntnisse der französischen und englischen Sprache in Wort und Schrift
- Ein sicheres und serviceorientiertes Auftreten am Telefon und per E-Mail
- Exzellente PC-Kenntnisse sowie Erfahrung mit den gängigen Windows-Programmen

Wir bieten:

- Umfangreiche Einblicke in alle wichtigen Bereiche der dt.-frz. Public Relations
- Einblicke in die internationale Luxus- und Feinkostbranche
- Einen dreisprachigen interkulturellen Agenturalltag (eng. / frz. / deutsch)
- Die Möglichkeit des eigenständigen Arbeitens mit Projektverantwortung in einem hochmotivierten Team
- Einen erfahrenen Mentor, der Ihnen zur Seite steht

*Ihre **Bewerbungsunterlagen** (Anschreiben, Lebenslauf mit Lichtbild, Eintritt, Praktikumsdauer, Praktikumsart, Teil- oder Vollzeit im pdf-Format auf Dt. oder Frz.) senden Sie per E-Mail bitte an career@classic-communication.eu*

Classic Communication ist die einzige deutsch-französische PR-Agentur, die sich auf die Bereiche Luxus und Feinkost spezialisiert hat. Zu den Kernkompetenzen der Firma zählen klassische Pressearbeit, Marken-PR, Produkt-PR, Social Media und Influencer Relations sowie Vertriebs-PR.
Website: www.classic-communication.eu